



TIPS PARA REDACTAR UN CASO CLÍNICO

Desde el Comité Científico del Concurso de Casos Clínicos de SEOM os aconsejamos que a la hora de elegir y redactar el caso clínico sigáis esta *check list*. Recordad que, independientemente del premio, el principal objetivo de este concurso es enseñaros a preparar un caso clínico de cara a poder tener publicaciones que os permitan mejorar vuestro curriculum:

1. ¿Cuáles son las características que reúne el caso clínico ideal?

- **Completo:** puede tratarse de un caso cerrado o bien de un caso en el que el tiempo de evolución del paciente haya sido suficiente para poder discutir y presentar resultados.
- **Originalidad:** buscar un caso que aporte información que no se haya publicado previamente o de la que exista poca evidencia científica.
- **Utilidad:** el caso debe de servir a otros médicos que se enfrenten a una situación clínica similar.
- **Visual:** si es posible, acompañarlo de imágenes de alto impacto.

2. ¿Cómo redactar el caso clínico ideal?

- Hay que buscar **bibliografía científica** de alto impacto y reciente sobre el que basar la discusión del paciente. Esto no solo implica contenido publicado en revistas, sino también presentado en congresos.
- Hay que **sintetizar la información** y transmitirla de forma clara, precisa y concisa. Debemos de crear un texto atractivo para el lector.

3. ¿Qué aspectos debo de comprobar antes de enviar el caso clínico para su evaluación?

- ✓ Ausencia de faltas de ortografía.
- ✓ Coherencia en el uso de los tiempos verbales.
- ✓ Desarrollo de siglas la primera vez que se utilicen.
- ✓ Coherencia en la redacción de los acontecimientos.



- ✓ Comprobar que se han recogido todos los datos esenciales de antecedentes personales, oncológicos y evolución del paciente.
- ✓ Comprobar que se ha dedicado cada sección del caso clínico al contenido que le corresponde (por ejemplo, que no hemos incluido parte de la discusión en las conclusiones o mezclada con la evolución del paciente).
- ✓ Comprobar que se han omitido los datos referentes a datos identificativos de los pacientes, lugares de residencia, nombres de hospitales e instituciones.
- ✓ Comprobar que se han omitido los nombres comerciales de los tratamientos que siguen los pacientes.
- ✓ Comprobar que las imágenes están anonimizadas, y no permiten identificar al paciente.
- ✓ Comprobar que las imágenes y la bibliografía están referenciadas en el texto.
- ✓ Comprobar que la bibliografía se ha redactado según la normativa *Vancouver*.

¡Ánimo y suerte!